

Acties houden appelomzet super op peil

Zoetermeer – Een stijging in het aantal acties met appels houdt de omzet van supermarkten op peil. Dat blijkt uit marktgegevens van het Productschap Tuinbouw (PT). In de eerste twintig weken telde het PT 47 acties met appels in de supermarkten tegen 32 acties in dezelfde periode van 2009. De omzet van de supermarkten bleef dit jaar op peil met 55 miljoen euro.

Dat betekent dat de supermarkten een hogere volume-omzet be-

reikten met de acties. De appelprijzen in de supermarkten liggen duidelijk onder het prijspeil van 2009. Zo kostte een kilo Elstar bij Albert Heijn in week 14 van 2009 nog € 1,39 tegen € 1,19 dit jaar. Dat prijsniveau is – op actieweken na – behoorlijk stabiel.

Volgens het PT gaven de consumenten dit jaar tot nog toe 17 miljoen euro uit aan Elstar-appels, tegen 7 miljoen euro voor Jonagold.

In Nederland zijn appels goed voor een kwart van de totale versverkoop in fruit. Een huishouden kocht in 2009 gemiddeld 22 kilo appels. Uit onderzoek blijkt dat vooral gezinnen met kinderen appels kopen. Zeker 97 procent van de welgestelde gezinnen kocht dat jaar regelmatig appels. Onder alleenstaanden is de appel het minst populair. Zeker in de leeftijdscategorie 40 tot 65 jaar, blijkt uit onderzoek.



Stand ontwerper in nevelen gehuld

Creil – Ontwerper van vernevelingstechniek René Besteman toont bezoekers van de open dag bij Agrifirm de vernevelingscapaciteit van één van de modellen. Besteman Techno Support ontwerpt vooral producten die via Agrifirm afgezet worden bij bollen- en aardappeltelers, maar Besteman wil zich ook gaan richten op de verneveling voor kasteelten. De nieuwe modellen kunnen ruimtes tot 8.000 vierkante meter vernevelen voor voeding. In de steekteelt houdt de bevochtiger de uitval beperkt.

Foto AxiPress